



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 7 sierpnia 2019

### **Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-LIPIEC 2019 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

#### **NOWE JEDNOŚLADY**

W lipcu 2019r. zarejestrowano 5 123 nowe jednoślady. To więcej o 29,5% niż w lipcu 2018. Jest to także drugi najlepszy wynik miesięczny w tym roku. Wyższy był tylko kwiecień (5 707). Podtrzymana została wzrostowa tendencja towarzysząca nam od początku roku. Na ogólny rezultat grupy złożyły się dodatnie wyniki motocykli (2 338 szt., +43,5% r/r) oraz motorowerów (2 787, +19,7% r/r).

Od początku roku zarejestrowano łącznie 27 139 nowych jednośladów, o 31,1% więcej niż w analogicznym czasie w 2018 roku (+ 6 439 sztuk) i więcej o 732 sztuki niż w 2017.

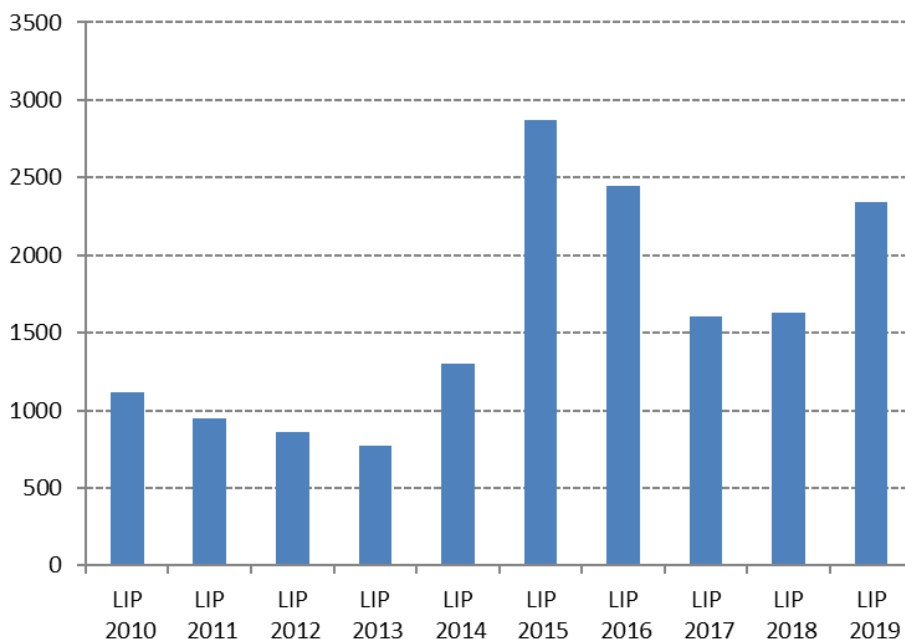
#### **UŻYWANE JEDNOŚLADY**

W lipcu 2019r. zarejestrowano 8 978 używanych jednośladów. Ponad 85% tej grupy stanowiły motocykle, których rejestracje wyniosły 7 667 szt., o 13,9% więcej niż w lipcu ub.r. W grupie motorowerów przybyło 1 311 sztuk o 9,3% więcej niż przed rokiem.

W ciągu siedmiu miesięcy br. liczba rejestracji używanych jednośladów (52 539 szt.) była o 6,4% (3 173 szt.) wyższa niż w tym samym okresie ubiegłego roku.

#### **MOTOCYKLE**

W lipcu br. zarejestrowano 2 338 **nowych motocykli**, czyli o 709 sztuk więcej niż przed rokiem (+43,5%). Dzięki temu seria wysokich wzrostów trwa już siódmy miesiąc z rzędu. Apogeum tej serii przypadło w marcu kiedy wzrost rok do roku wyniósł 77%. Zgodnie z sezonowością rynku motocyklowego, po szczytowym wyniku w kwietniu, kolejne miesiące osiągają coraz niższe rezultaty i wynik lipca jest na ogół również niższy niż wynik czerwcowy. Różnica w br. jest jednak minimalna i wynosi tylko 63 motocykle. Podobnie, jak we wcześniejszych miesiącach wynik lipca jest wyższy niż w latach 2017-2018 ale ustępuje poziomem rezultatom analogicznego miesiąca rekordowych lat 2015 i 2016, chociaż ta różnica nie jest już taka duża.





## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 7 sierpnia 2019

### **Ranking marek od początku roku.**

Pierwsza trójka najpopularniejszych marek ma bardzo zbliżone wyniki. Na czele znajduje się YAMAHA, która dzięki rejestracji 1 584 motocykli zanotowała 15,6% wzrost. 1 552 motocykle przekazała swoim klientom HONDA. Przełożyło się to na 37% wzrost rok do roku. Trzecie miejsce zajmuje ROMET MOTORS, który osiągnął najwyższy wzrost (+103,6%) po rejestracji 1 525 maszyn. Trzy pierwsze marki zajmują 1/3 rynku.

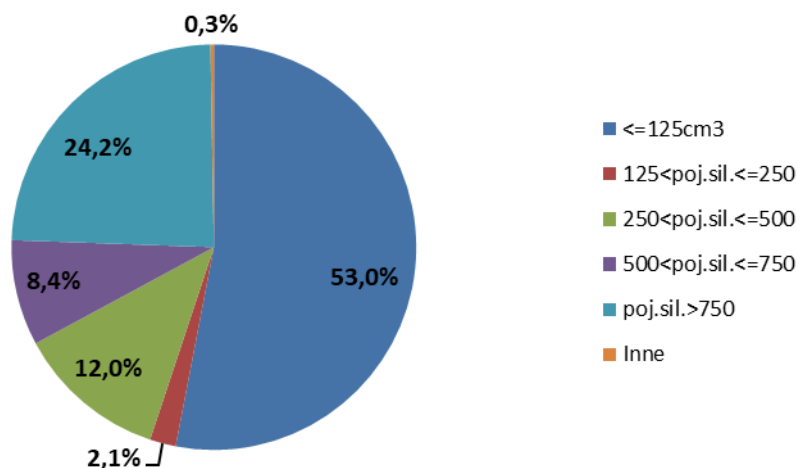
Wszystkie marki w pierwszej dziesiątce zanotowały wysokie dwu lub trzycyfrowe wzrosty. Wyjątkiem jest stabilny HARLEY (508 szt., +5,4 r/r). Najwyższym wzrostem może poszczycić się szósty BARTON (674 szt., +121,7%).

### **Pojemności silnika:**

Od początku roku najwięcej zarejestrowano nowych maszyn z silnikami o pojemnościach do 125 cm<sup>3</sup> (7 354 szt.). Rozwój w tej części rynku był bardzo dynamiczny. Zanotowaliśmy wzrost liczby rejestracji 125-tek aż o 55% i ich udziału do 53%. 125-cki odbudowują swoją pozycję, po stracie udziału w rynku w ubiegłym roku. Przewodzi w tej kategorii pojemnościowej ROMET (1 475 szt.) i za nim JUNAK (1 120). Prawie cała sprzedaż tych marek mieści się w tym jednym segmencie. Kolejne w rankingu, są motocykle o pojemnościach przekraczających 750 cm<sup>3</sup> (3 353 szt.). Osiągnięty wynik jest o 15,1% wyższy niż przed rokiem i stanowi 24,2% całego rynku. Najpopularniejsze marki to: BMW (1 094 szt.), HARLEY-DAVIDSON (459 szt.) oraz YAMAHA (406 szt.). Łącznie kategoriaE 125tek i motocykli największych stanowią ¾ całego rynku.

Od początku roku zarejestrowano również 40 nowych motocykli elektrycznych, wobec 32 w analogicznym czasie przed rokiem.

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lip 2019  
wg pojemności silnika**



### **Segmenty funkcjonalne:**

Licząc od początku roku w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Stanowiły one ponad 35% wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli, o 2pp więcej niż przed rokiem, chociaż ich sprzedaż wzrosła aż o 48,2% do 4 901 sztuk. W tej kategorii klienci najchętniej wybierali markę ROMET MOTORS (916 szt.), następnie YAMAHE (547) i JUNAKA (397). W rankingu segmentów na drugim miejscu BIG SCOOTERY (2 983 szt., +40,6% r/r) z 21,5% udziałem w rynku. Liderami w tej grupie są

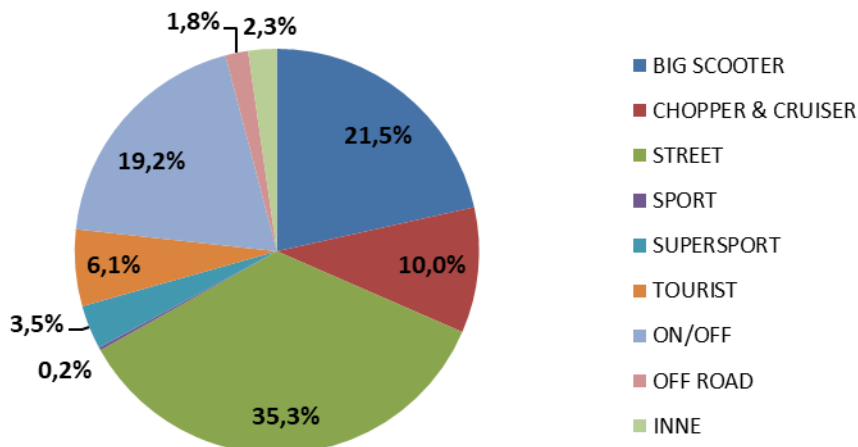


## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 7 sierpnia 2019

HONDA (646 szt.) i tuż za nią YAMAHA (621 szt.). Marki te walczą o prymat w tej kategorii. Na trzecim miejscu jest tutaj KYMCO (291 szt.). Na kolejnej pozycji znajdują się ON/OFFy z liczbą 2 657 rejestracji i udziałem w rynku bliskim ciągle BIG SCOOTEROM a na poziomie 19,2%. Zdecydowanym liderem tej kategorii jest BMW (790 sztuk), które zarejestrowało ponad dwa razy więcej motocykli niż drugi KTM (360 sztuk).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lip 2019  
wg segmentów**



### **Rejestracje motocykli używanych.**

Od początku roku zarejestrowano 46 313 używanych motocykli, o 6,4% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to: HONDA (11 082 szt.), YAMAHA (9 782 szt.) oraz SUZUKI (6 170 szt.). Używanych motocykli sprowadzono 3,3 razy więcej niż sprzedano nowych.

### **MOTOROWERY**

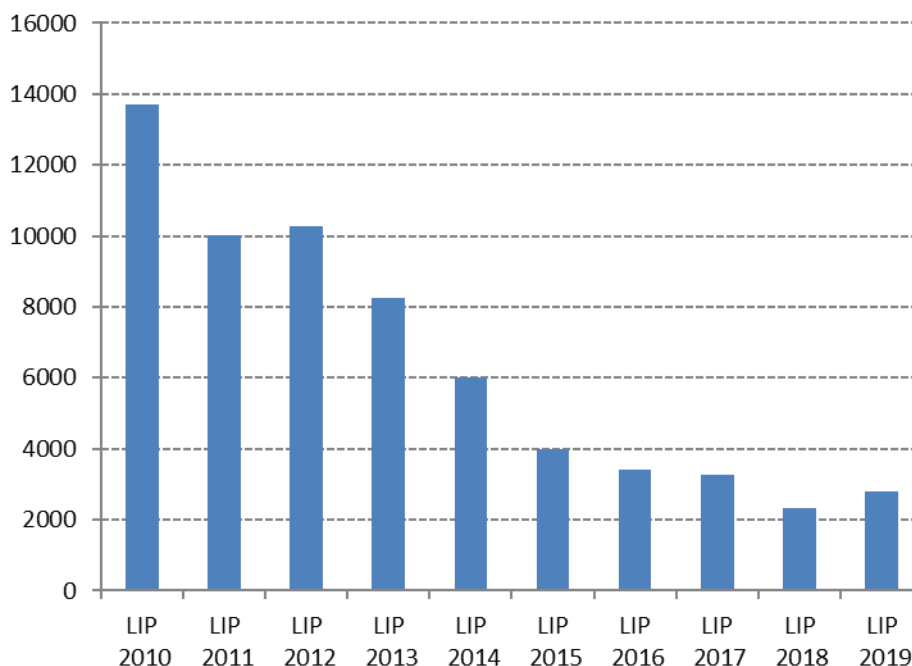
Rejestracje motorowerów w lipcu osiągnęły poziom 2 785 sztuk, 19,7% więcej niż przed rokiem oraz 11% więcej niż w czerwcu. Trend wzrostu, podobnie jak w motocyklach trwa nieprzerwanie od początku roku. Taka długa seria wzrostu nie wydarzyła się od 2008, który był szczytowym rokiem popularności motorowerów. Od tego czasu obserwujemy prawie nieprzerwany spadek, poprzecinany pojedynczymi miesiącami wzrostu. Trzeba jednak pamiętać, że rok ubiegły był wyjątkowo mizerny i dzięki tej niskiej bazie porównania rok bieżący wypada korzystnie.

Od początku roku motorowery osiągnęły poziom 13 270 sztuk, czyli więcej o 23,6% (2 531 szt.) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Było to jednak mniej o 16,2% (2 574 sztuki) niż w analogicznym czasie 2017 roku.



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 7 sierpnia 2019



Od stycznia do lipca br. w rankingu marek pierwsze miejsce zajął ROMET MOTORS (4 040 szt.). Jego sprzedaż wzrosła o ponad 28%. Udział tej marki w rynku przekroczył 30% i był dominujący. Następny był JUNAK po rejestracji 1 648 szt., który zajął 12,4% rynku. Na dalszych miejscach znalazły się TORQ (1 352) i BARTON (792). W pierwszej dziesiątce, na pozycjach 8-10 znajdują się trzy marki, pod którymi sprzedawane są motorowery elektryczne: BLINKEE (506 sztuk), SAKURA (323 sztuki) oraz YADEA (255 sztuk), która wskoczyła do czołówki dzięki rejestracji 176 sztuk w lipcu..

Od początku roku łącznie zarejestrowano 2 008 motorowerów elektrycznych wobec 948 w tym samym okresie przed rokiem (+111%) i 336 w 2017 roku.

### **Rejestracje motorowerów używanych.**

W pierwszej połowie 2019 roku zarejestrowano 6 226 (+6,3% r/r) używanych motorowerów. Pierwsza trójka marek to: PEUGEOT (1 189, +18,5% r/r), PIAGGIO (718, -2 sztuki) oraz YAMAHA (454, -6,6%). Blisko czołówki znajduje się KYMCO, które zarejestrowało 432 motorowery.

---

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4Cv Mobile ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Otomotiv Sanayi A.Ş. (Ford Trucks) ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■

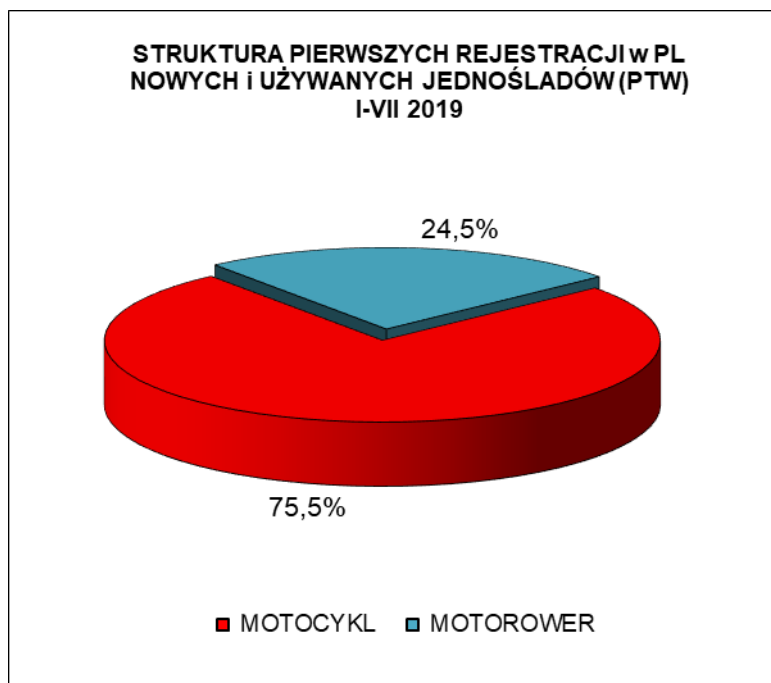


**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 7 sierpnia 2019

**PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE**

RODZAJ	LIPIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LIPIEC		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
MOTOCYKL	10 005	8 363	19,6%	60 182	53 468	12,6%
MOTOROWER	4 096	3 527	16,1%	19 496	16 598	17,5%
RAZEM	14 101	11 890	18,6%	79 678	70 066	13,7%





## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 7 sierpnia 2019

MOTOCYKLE	LIPIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LIPIEC		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	2 338	1 629	43,5%	13 869	9 961	39,2%
UŻYWANE	7 667	6 734	13,9%	46 313	43 507	6,4%
RAZEM	10 005	8 363	19,6%	60 182	53 468	12,6%

### **Nowe\* MOTOCYKLE - ranking marek - 2019 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń-Lipiec				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	YAMAHA	1 584	11,42%	1 370	13,75%	15,6%
2	HONDA	1 552	11,19%	1 133	11,37%	37,0%
3	ROMET MOTORS	1 525	11,00%	749	7,52%	103,6%
4	BMW	1 335	9,63%	1 087	10,91%	22,8%
5	JUNAK	1 121	8,08%	934	9,38%	20,0%
6	BARTON	674	4,86%	304	3,05%	121,7%
7	KTM	626	4,51%	534	5,36%	17,2%
8	SUZUKI	604	4,36%	408	4,10%	48,0%
9	ZIPP	520	3,75%	336	3,37%	54,8%
10	HARLEY-DAVIDSON	508	3,66%	482	4,84%	5,4%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>10049</b>	<b>72,5%</b>	<b>7337</b>	<b>73,7%</b>	<b>37,0%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>3820</b>	<b>27,5%</b>	<b>2624</b>	<b>26,3%</b>	<b>45,6%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>13 869</b>	<b>100%</b>	<b>9 961</b>	<b>100%</b>	<b>39,2%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 7 sierpnia 2019

### Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2019 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Lipiec				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
<=125cm <sup>3</sup>	ROMET MOTORS	1475	723	104,0%		
	JUNAK	1120	934	19,9%		
	HONDA	732	532	37,6%		
	pozostałe marki	4027	2555	57,6%		
<b>&lt;= 125cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>7354</b>	<b>4744</b>	<b>55,0%</b>	<b>53,0%</b>	<b>47,6%</b>
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	KTM	67	58	15,5%		
	HONDA	57	60	-5,0%		
	HUSQVARNA	41	29	41,4%		
	pozostałe marki	123	59	108,5%		
<b>125cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 250cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>288</b>	<b>206</b>	<b>39,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	KTM	248	222	11,7%		
	HONDA	247	116	112,9%		
	BMW	221	116	90,5%		
	pozostałe marki	952	594	60,3%		
<b>250cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 500cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1668</b>	<b>1048</b>	<b>59,2%</b>	<b>12,0%</b>	<b>10,5%</b>
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	YAMAHA	341	306	11,4%		
	SUZUKI	247	218	13,3%		
	HONDA	244	173	41,0%		
	pozostałe marki	337	320	5,3%		
<b>500cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1 169</b>	<b>1 017</b>	<b>14,9%</b>	<b>8,4%</b>	<b>10,2%</b>
>750cm <sup>3</sup>	BMW	1094	928	17,9%		
	HARLEY-DAVIDSON	459	423	8,5%		
	YAMAHA	406	358	13,4%		
	pozostałe marki	1394	1205	15,7%		
<b>poj.sil.&gt;750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>3353</b>	<b>2914</b>	<b>15,1%</b>	<b>24,2%</b>	<b>29,3%</b>
<b>INNE</b>		<b>37</b>	<b>32</b>	<b>15,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>13869</b>	<b>9961</b>	<b>39,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 7 sierpnia 2019

### **Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2019 narastająco**

Segment	Marka	Styczeń-Lipiec				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	646	399	61,9%		
	YAMAHA	621	533	16,5%		
	KYMCO	291	223	30,5%		
	pozostałe marki	1425	967	47,4%		
<b>BIG SCOOTER Suma</b>		<b>2983</b>	<b>2122</b>	<b>40,6%</b>	<b>21,5%</b>	<b>21,3%</b>
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	511	368	38,9%		
	ROMET MOTORS	421	233	80,7%		
	HARLEY-DAVIDSON	198	174	13,8%		
	pozostałe marki	260	246	5,7%		
<b>CHOPPER &amp; CRUISER Suma</b>		<b>1390</b>	<b>1021</b>	<b>36,1%</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,2%</b>
STREET	ROMET MOTORS	916	366	150,3%		
	YAMAHA	547	508	7,7%		
	JUNAK	397	475	-16,4%		
	pozostałe marki	3041	1957	55,4%		
<b>STREET Suma</b>		<b>4901</b>	<b>3306</b>	<b>48,2%</b>	<b>35,3%</b>	<b>33,2%</b>
SPORT	KAWASAKI	32	30	6,7%		
	HONDA	2	7	-71,4%		
	SUZUKI	0	3	-100,0%		
	pozostałe marki	0	0			
<b>SPORT Suma</b>		<b>34</b>	<b>40</b>	<b>-15,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,4%</b>
SUPERSPORT	YAMAHA	126	87	44,8%		
	HONDA	106	64	65,6%		
	SUZUKI	65	39	66,7%		
	pozostałe marki	189	175	8,0%		
<b>SUPERSPORT Suma</b>		<b>486</b>	<b>365</b>	<b>33,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,7%</b>
TOURIST	YAMAHA	257	211	21,8%		
	BMW	195	225	-13,3%		
	HARLEY-DAVIDSON	126	140	-10,0%		
	pozostałe marki	271	192	41,1%		
<b>TOURIST Suma</b>		<b>849</b>	<b>768</b>	<b>10,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,7%</b>
ON/OFF	BMW	790	589	34,1%		
	KTM	360	292	23,3%		
	HONDA	328	284	15,5%		
	pozostałe marki	1179	882	33,7%		
<b>ON/ OFF Suma</b>		<b>2657</b>	<b>2047</b>	<b>29,8%</b>	<b>19,2%</b>	<b>20,6%</b>
OFF ROAD	HUSQVARNA	65	50	30,0%		
	SWM	54	12	350,0%		
	BETA	42	42	0,0%		
	pozostałe marki	92	86	7,0%		
<b>OFF ROAD Suma</b>		<b>253</b>	<b>190</b>	<b>33,2%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,9%</b>
<b>INNE Suma</b>		<b>316</b>	<b>102</b>	<b>209,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,0%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>13869</b>	<b>9961</b>	<b>39,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 7 sierpnia 2019

MOTOROWERY	LIPIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LIPIEC		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	2 785	2 327	19,7%	13 270	10 739	23,6%
UŻYWANE	1 311	1 200	9,3%	6 226	5 859	6,3%
RAZEM	4 096	3 527	16,1%	19 496	16 598	17,5%

### **Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2019 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń-Lipiec				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	4 040	30,44%	3 154	29,37%	28,1%
2	JUNAK	1 648	12,42%	843	7,85%	95,5%
3	TORQ	1 352	10,19%	1 707	15,90%	-20,8%
4	BARTON	792	5,97%	468	4,36%	69,2%
5	TAOTAO	753	5,67%	643	5,99%	17,1%
6	ZIP	738	5,56%	993	9,25%	-25,7%
7	LONGJIA	572	4,31%	223	2,08%	156,5%
8	BLINKEE	506	3,81%	395	3,68%	28,1%
9	SAKURA	323	2,43%	56	0,52%	476,8%
10	YADEA	255	1,92%	36	0,34%	608,3%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>10 979</b>	<b>82,7%</b>	<b>8518</b>	<b>79,3%</b>	<b>28,9%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>2291</b>	<b>17,3%</b>	<b>2221</b>	<b>20,7%</b>	<b>3,2%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>13 270</b>	<b>100%</b>	<b>10 739</b>	<b>100%</b>	<b>23,6%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata